

DOMINGOS PICARETA

BRAND BUILDER & BUSINESS INNOVATOR

CONNECTING CREATIVITY & STRATEGY WITH
BUSINESS IMPACT



**"MAIS DO QUE CONSTRUIR ESTRATÉGIAS E MARCAS,
CRIO EXPERIÊNCIAS QUE CONTAM HISTÓRIAS,
INSPIRAM PESSOAS E IMPULSIONAM NEGÓCIOS."**

Criador de marcas e empreendedor,
com uma visão estratégica transversal
sobre o que move negócios e pessoas.

Nos últimos 30 anos, desenhei
estratégias de marketing, media e
branding para alguns dos setores mais
exigentes – telecomunicações,
automóvel, grande consumo, turismo,
saúde, lifestyle – tanto como executivo
em agências multinacionais, como
através das minhas próprias marcas e
projetos.

Desde 2013, como fundador da WB
Consulting e da Everyday Is Sunday®,
tenho aprofundado a minha missão
pessoal: criar marcas e negócios com
alma, que combinem impacto real, rigor
estratégico e relevância comercial.

Aporto uma combinação de criatividade
estruturada, visão estratégica e

experiência real em lançar e escalar
projetos – numa perspectiva de
business design aliada à comunicação.

Movido por uma forte ética
profissional, com um pensamento
criativo orientado para os resultados e
uma profunda compreensão da
experiência humana no centro dos
negócios.

Hoje, conheço o meu propósito:
contribuir para organizações que
ambicionam não apenas resultados
financeiros e equipas bem-sucedidas,
mas também gerar significado, criar
culturas autênticas e desenhar novos
futuros.

Entrego visão, criatividade e
maturidade estratégica,
transformando empresas em marcas
vivas, relevantes e inspiradoras.

Domingos Picareta.



Contatos em:
DomingosPicareta.pt

**53 anos. Licenciado em Publicidade e Marketing (IADE)
Formador certificado (IEFP)
Founder & Managing Director da WB Consulting
Founder & Managing Director da Everyday Is Sunday®**



CARACTERÍSTICAS PESSOAIS

- Visão global e estratégica.
- Criatividade aplicada a negócios reais.
- Capacidade de construir e liderar marcas de raiz.
- Resiliência e adaptabilidade.
- Foco em gerar impacto emocional e comercial.
- Ética, compromisso e liderança humanizada.

COMPETÊNCIAS DIFERENCIADORAS

Estratégia & Visão

- Estratégia de Negócio
- Arquitetura de Marca
- Inovação e Desenvolvimento de Novos Negócios
- Storytelling Corporativo

Criatividade Aplicada

- Publicidade & Media
- Design de Experiência de Marca
- Liderança Criativa
- Narrativas de marca com impacto

Gestão & Liderança

- Gestão de equipas e projetos
- Liderança colaborativa
- Desenvolvimento de talento

Negócio & Impacto

- Desenvolvimento internacional
- Procurement & Negociação global
- Marketing digital & marketing integrado
- Desenvolvimento de experiências premium (Turismo, Lifestyle, Luxury)



Contatos em:
DomingosPicareta.pt

DOMINGOS PICARETA

BRAND BUILDER & BUSINESS INNOVATOR

CONNECTING CREATIVITY & STRATEGY WITH BUSINESS IMPACT

EMPREENDEDORISMO

EVERYDAY IS SUNDAY®

FOUNDER & MANAGING DIRECTOR
FEVEREIRO/2023 - PRESENTE | UNIÃO EUROPEIA



Uma marca portuguesa com a visão de inspirar um estilo de vida global enraizado na criatividade, sustentabilidade e vida consciente.

Registo EUIPO em 5 Classes: 25, 28, 39, 41 e 43

WB CONSULTING

FOUNDER & MANAGING DIRECTOR
ABRIL/2013 - PRESENTE | PORTUGAL



Boutique de estratégia de marca e negócio.
Apoio a empresas e projetos, com o objetivo de executar estratégias de marca diferenciadoras, com foco em: Brand Architecture; Business Strategy; Design de experiências; Marketing e comunicação integrada; Desenvolvimento internacional e procurement; Corporate Storytelling

BABY LIFE®

FOUNDER & MANAGING DIRECTOR
AGO/2008 - DEZ/2012 | UNIÃO EUROPEIA



Criação da primeira marca europeia a oferecer Serviços Completos para a Maternidade e Primeira Infância – unindo: Medicina convencional, Práticas Terapêuticas Milenares. Experiência de cliente altamente personalizada.
Registo EUIPO em 8 Classes:10, 12, 16, 18, 20, 25, 43 e 44

EXPERIÊNCIA EXECUTIVA

1995 – 2013

Ao longo de quase 20 anos, construí um percurso sólido em publicidade e media, atuando em agências nacionais e multinacionais como a Z. Publicidade, Publicis, Edson FCB e N-Media. Assumi responsabilidades em estratégias de marketing, gestão de equipas, negociação internacional e desenvolvimento de new business. Impulsionei a transição digital, liderando áreas de media online, e trabalhei com equipas multidisciplinares, desenvolvendo uma visão global e integrada do ecossistema de marcas.



DOMINGOS PICARETA
BRAND BUILDER & BUSINESS INNOVATOR